

Глоссарий по дисциплине «БИЗНЕС-ОФИС ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

5 и 6 СЕМЕСТРЫ

Анализ безубыточности - определение объема выручки при реализации продукта (работ, услуг) при котором компенсируются все затраты на их производство, сбыт и управление.

Аналитические ИКТ – это ИКТ на базе компьютерных моделей обработки информации, реализованных в виде программных продуктов.

Анализ чувствительности - изучение степени влияния отдельных внутренних и внешних факторов на изменение показателей оценки эффективности инвестиционных затрат путем поэтапной подстановки различных значений этих факторов при заданном диапазоне их отклонений.

Архитектура предприятия – это общая структура и функции систем(бизнес- и ИКТ) в рамках всего предприятия(включая клиентов и партнеров), которая определяет правила ведения бизнеса, стандарты и руководства для управления предприятием.

Бизнес - офис – совокупность ИКТ для подготовки информации для оперативного, тактического и стратегического управления.

Бизнес-процесс – взаимодействие служб предприятия между собой и с внешней экономической средой в ходе осуществления производства и сбыта продукции.

Бизнес-план - документ, в котором в краткой форме в определенной последовательности излагаются главные характеристики (цель, стратегия и тактика реализации и эффективность) проекта, он призван убедить потенциальных инвесторов в эффективности их участия в проекте.

Виртуальный офис – управление интегрированными информационными ресурсами предприятия.

Дисконтирование - метод приведения будущей стоимости денег к их текущей (сегодняшней) стоимости, данный метод применяется при оценке эффективности инвестиционных затрат в проект.

Дисконтная ставка - процентная ставка, по которой будущая стоимость денег приводится к текущей стоимости, т.е. ставка по которой осуществляется процесс дисконтирования.

Знание – совокупность понятий, полученных, приобретенных, накопленных, в результате учения, опыта, в процессе жизни и обычно реализуемых в деятельности.

Инвестиции — все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, выраженные в денежной стоимости, которые помещаются в проект с целью получения коммерческой, бюджетной прибыли или достижения социального эффекта.

Инвесторы - юридические или физические лица, которые принимают решение о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты (проекты) инвестирования.

Инновация бизнес-процесса – существенное снижение стоимости бизнес-процесса или сокращение времени или других параметров бизнеса.

Интеллектуальный капитал - собирательное понятие для обозначения всей совокупности элементов неосязаемого (нематериального) потенциала предприятия, а также системы экономических отношений по его использованию для создания стоимости бизнеса.

Интеллектуальный офис - совокупность ИКТ анализа данных и информации с целью получения новых знаний.

Информация – данные, которые были преобразованы в форму, необходимую для принятия решений. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – компьютерное оборудование и программное обеспечение, предназначенное для подготовки, хранения и передачи ИР.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – компьютерное оборудование и программное обеспечение, предназначенное для подготовки, хранения и передачи информационных ресурсов.

Информационная культура – умение работать с информацией и знаниями, использовать для их получения, обработки и передачи ИКТ.

Информационная экономика – это экономика, которой производительность и конкурентоспособность зависят от информации и знаний.

Информационная система предприятия – взаимосвязанная совокупность сотрудников, ИКТ и информационных ресурсов для обеспечения принятия решений.

Информационная технология – совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку для сбора, хранения, обработки и передачи информации.

Информационный ресурс – упорядоченная, доступная и активно используемая информация.

Инфляция — постоянное превышение темпов роста денежной массы над товарной, в результате чего происходит переполнение каналов обращения деньгами, сопровождающееся их обесцениванием и ростом цен. Она оказывает негативное влияние на инвестиционную активность.

Контроллинг – анализ финансово – хозяйственной деятельности и выявление резервов совершенствования бизнес- процессов.

Корпоративная информационная система(КИС) – это информационная система, автоматизирующая формализованные бизнес-процессы для обеспечения целей функционирования предприятия и образующая единое информационное пространство.

Корпоративная культура – совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней

интеграции, показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов организации.

Ликвидность - способность активов к быстрому превращению в денежную форму без потери своей текущей стоимости.

Маркетинг - система организации и управления сбытом продукции (товаров, услуг) на предприятии (фирме), направленная на увеличение ее доли на рынке и максимизацию прибыли.

Метаданные – данные, описывающие данные. Метаданные хранятся в словаре данных и репозитории.

Мониторинг реализации проектов - процесс постоянного контроля за текущими результатами реализации проектов предприятия (фирмы) в условиях постоянно меняющихся внутренних и внешних факторов.

Платформа – тип процессора и операционной системы, на которые можно установить новый программный продукт.

Принятие решения – процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора, согласования наилучшего альтернативного варианта для достижения поставленной цели.

Программа – алгоритм, записанный в форме, воспринимаемой компьютером.

Система – совокупность взаимосвязанных компонентов, при взаимодействии которых появляется новое свойство, не присущее ни одному из них.

Статистический анализ - определение степени воздействия случайных факторов на показатели эффективности проекта при одновременном изменении двух или более факторов в пределах заданных диапазонов неопределенности.

Стратегические цели - система основных ориентиров долгосрочной деятельности, в соответствии, с которыми разрабатывается стратегия и формируется портфель долгосрочных инвестиций.

Темп инфляции - размер обесценения (снижения покупательной способности) денег в определенном периоде, выраженный в процентах по отношению к их номиналу на начало периода.

Точка безубыточности - графическое изображение состояния хозяйственной деятельности предприятия (фирмы), показывающее, при каком объеме этой деятельности чистый доход от реализации продукции (товаров, услуг) равен сумме текущих постоянных и переменных затрат (т.е. достигается безубыточная деятельность).

Финансовый офис – совокупность ИКТ для обработки финансовых информационных потоков предприятия.

Экспертиза проекта - углубленное исследование и оценка отдельных качеств проекта, осуществляемое собственными или привлекаемыми высококвалифицированными специалистами в данной области знаний.

Электронный офис – интегрированный пакет прикладных программ, включающий предметные программы и ИКТ, обеспечивающие реализацию задач предметной области.

Электронный офис документооборота – совокупность ИКТ для обработки документов предприятия в электронном виде.

Эффективность инвестиций - понятие, характеризующее различные стороны доходности инвестиций. Для оценки эффективности инвестиций обязательно используются четыре основных показателя: чистый приведенный доход, индекс прибыльности, период окупаемости, внутренняя норма рентабельности.