

Стратегия планирования карьеры молодого специалиста

Основной проблемой, возникающей перед выпускниками, является поиск и устройство на работу. Если Ваша цель – найти перспективную, интересную работу, то для этого придется много потрудиться.

Вашему вниманию предлагается ряд эффективных методов поиска работы.

1. Рассылка резюме потенциальным работодателям.
2. Объявление в СМИ или обращение по объявлениям фирм-работодателей.
3. Участие в ярмарках вакансий.
4. Вступление в банк данных кадровых агентств.
5. Обращение в службы занятости.
6. Использование рекомендаций родственников и знакомых.

Рассылка резюме потенциальным работодателям

Резюме – это основной документ, Ваша визитная карточка. И от того, насколько грамотно и верно оно написано, может зависеть пригласят Вас для предварительного собеседования или нет.

Структура резюме:

- Ваше имя и адрес в правом верхнем углу.
- Цель поиска работы, вакансия, которая Вас может заинтересовать.
- Анкетные данные (дата рождения, семейное положение, наличие прописки, место жительства и т.д.)
- Опыт работы (желательно начинать с последнего места работы) и краткий перечень должностных обязанностей.
- Образование (основное, дополнительное – переподготовка, повышение квалификации, курсы, семинары).
- Дополнительные сведения: знание иностранных языков, владение персональным компьютером, хобби, личные и профессиональные качества, наличие водительских прав и автомобиля.
- Способ связи с Вами (желательно, чтобы это был телефон).
- Резюме должно быть кратким и лаконичным, занимать не более 2-х листов. Предпочтительно подавать резюме в отпечатанном виде.

Объявление в СМИ, обращение по объявлениям фирм-работодателей

- а) Определите, какие СМИ размещают такие объявления.
- б) Попытайтесь ответить на вопрос: является ли Ваш потенциальный работодатель читателем этой газеты, журнала.
- в) Определите целевую аудиторию СМИ.
- д) Обратите внимание на тираж издания.

Советы по составлению рекламного объявления.

- Помните, что Ваше объявление рассчитано на руководителей фирм. Ориентируйтесь, прежде всего, на их интересы.
- Начинайте текст объявления с главного.
- Будьте лаконичны.

- Не переусердствуйте с прилагательными типа «очень умный», «целеустремленный» и т.д.
- В объявлении обязательно укажите: пол; возраст; наличие высшего образования с профилем; есть ли опыт работы в данной области; основной опыт работы; контактный телефон.

Если Вы заинтересовались рекламой о поиске специалиста.

Тщательно подготовьтесь к телефонной беседе. Разработайте сценарий само презентации по телефону. Представьте, что Вам предложили за 2 минуты рассказать самое важное о себе.

- Продумайте, какие вопросы могут возникнуть и заготовьте на них ответы.
- Не затягивайте беседу, не отвлекайтесь. Телефонный разговор должен длиться не более 3 минут.
- Говорите громко и четко. Но не стоит кричать.
- Избавьте свою речь от слов-паразитов и непонятных словосочетаний (угу, ага, ну и т.д.).
- Попытайтесь записать все, о чем говорили.
- Уточните, с кем говорили, адреса, телефоны и т.д.
- Не бойтесь переспросить, если что-то не расслышали.
- Для успешности разговора его хорошо бы отрепетировать. Запишите все, что Вы хотите сказать на бумагу. Потренируйтесь читать это с чувством, толком и расстановкой.

Участие в ярмарках вакансий

Ярмарка вакансий - мероприятие, на котором происходит непосредственный контакт работодателей и тех, кто может быть заинтересован в работе. Одно из преимуществ ярмарки - возможность установить визуальные контакты с несколькими работодателями. Ярмарки вакансий проводятся и в нашем университете. Если Вы собираетесь стать участником ярмарки, то предварительная подготовка заключается:

- Подготовка к мини интервью (см. выше).
- Размножение большого количества резюме, которые Вы сможете оставить у представителей интересующих Вас фирм.

Вступление в банк данных кадровых агентств

Кадровые агентства работают с организациями, которые оплачивают их услуги по поиску и подбору специалистов. В агентствах работают профессионалы, которые, согласно требованиям, предъявленным фирмой-заказчиком, проводят жесткий отбор кандидатов. В настоящее время на территории Республики Беларусь действует большое количество кадровых агентств, выбор в какое агентство обратиться зависит от Вас.

Обращение в государственные службы занятости

Государственное отделение занятости дает право безработному стать на учет, и даже получать ежемесячное пособие. Городские отделения занятости населения располагают большим объемом информации о наличии вакантных мест на предприятиях с соответствующими, заработной платой, условиями работы, условиями профессионального роста.

Использование деловых связей родственников и знакомых

Старый, но приносящий результаты способ. До сих пор в нашей республике некоторые организации приглашают новых сотрудников по протекции.

Наибольший процент успеха в поиске работы, по исследованиям ученых США и РБ, дают следующие методы поиска:

Метод поиска работы	США, %	РБ, %
непосредственное обращение к работодателю	47,7	76,6
через частные фирмы по найму	24,2	6,6
по объявлениям в местной печати	23,9	23,3
обращение к друзьям насчет работы с ними	22,1	68,3
через отделы по трудоустройству вузов	21,4	8,3

Известен ряд правил, которыми следует пользоваться при выборе и планировании карьеры:

- искать работу следует всегда;
- никто Вам не должен работу, за нее нужно бороться;
- если Вы хотите найти работу, то сначала определите, что этому мешает и как преодолеть такие помехи;
- чем больше времени у вас уйдет для определения, чем Вы выделяетесь среди других, которые могли бы выполнять ту же работу, тем выше Ваши шансы;
- не принимайте решений исходя только из того, что есть в наличии и что доступно: стремитесь именно к той работе, которую Вы больше всего хотите;
- всегда помните о хороших манерах, любая встреча может содействовать Вашей карьере;
- если Вы определили, какую работу ищете, объясните это всем вокруг.