

Участие в чемпионате

Чемпионат проводится с 27 февраля 2016 года по апрель 2016 года.

К участию допускаются команды из 4 студентов любого вуза 3 курса и старше (включая магистратуру и аспирантуру), а также выпускников 2015 года. Для участия команде необходимо зарегистрироваться на сайте <http://businessdiving.com> до 26 февраля включительно. Если вы не смогли собрать команду из 4 человек, возможна регистрация неполной команды, поиск необходимых членов команды среди других участников с неполными командами и регистрация полной команды до окончания срока регистрации команд. Замена членов команды разрешена до отправки решения первого тура. Для этого необходимо поменять личные данные члена команды в личном кабинете на сайте <http://businessdiving.com>. Замена участников после отправки решений первого тура не допускается.

Чемпионат проводится на русском языке, однако в очных этапах может потребоваться владение английским.

Серия стартовых тренингов

Перед началом чемпионата для всех участников проводится серия воркшопов в Москве, на которых консультанты McKinsey дадут советы по решению кейса на чемпионате. Встречи будут проводиться в московских университетах, посещение открыто для студентов всех вузов.

Расписание воркшопов:

- [Teamwork](#) – Как правильно собрать команду, распределить в ней роли и построить эффективную работу? – НИУ ВШЭ – 29 января
- [Champions meeting](#) – Получи советы от победителей и участников прошлых лет – МГТУ им. Баумана – 9 февраля
- [Problem Solving](#) – Как подойти к решению сложной задачи, не упустить ничего и сделать стоящий анализ? – Финансовый Университет – 12 февраля
- [Presentation design](#) – Как подготовить слайды, близкие к реальным документам McKinsey? – МГУ – 19 февраля
- [General Meeting](#) – Общий обзор главного кейс-чемпионата года – СПбГУ – 25 февраля
- [Communication skills](#) – Как представить своё решение на уровне лучших выступлений TED и зацепить слушателя? – МГИМО – 26 февраля

Кроме того, в офисе McKinsey будет проходить разбор кейса формата Business Diving с консультантами McKinsey, где слушатели смогут проверить свои навыки на конкретной бизнес-задаче. Также кейс будет разбираться в Санкт-Петербурге. В отличие от лекций, разбор кейса можно посетить только один раз, так как разбираться будет один и тот же кейс.

Даты проведения в Москве: [3](#), [10](#), [13](#) и [20](#) февраля.

Даты проведения в Санкт-Петербурге: [26 февраля](#).

Первый тур – заочный, с 27 февраля по 6 марта 2016 года.

Каждая зарегистрированная полная команда сможет скачать задание первого тура из личного кабинета на сайте <http://businessdiving.com> после 18:00 27 февраля. Требования к решениям первого тура будут прилагаться к заданию.

Второй тур – заочный, с 12 марта по 20 марта 2016 года.

В данный тур решением жюри, состоящим из консультантов McKinsey, проходят не более 50 команд, вовремя предоставивших решения первого тура. Команды, прошедшие во второй тур, смогут скачать задание данного тура из личного кабинета на сайте <http://businessdiving.com>.

Каждой команде будет выделен эксперт - консультант McKinsey, который сможет дать комментарии по решениям и презентациям команд. Назначение даты и времени звонка с экспертом является ответственностью команд.

Полуфинал – полный день в московском офисе McKinsey, с 26 марта по 1 апреля 2016 года.

В данный этап решением жюри проходит не более 13 команд. Иногородним командам оплачивается проезд. Обязательно личное присутствие всех участников во время полуфинала.

Финал – финальные выступления команд проводятся в московском офисе McKinsey, 2 апреля 2016 года.

В данный этап решением жюри проходит не более 6 команд. Иногородним командам оплачивается проезд. Обязательно личное присутствие всех участников во время финала.

Призы

Полуфиналисты чемпионата получают книги, рекомендованные консультантами McKinsey, и сертификаты полуфиналистов чемпионата.

Финалисты чемпионата получают годовую подписку на русскую версию журнала Harvard Business Review и сертификаты финалистов чемпионата.

Победители чемпионата награждаются туристическим сертификатом и приглашаются на интервью в компанию McKinsey.

Обратная связь

Связаться с организаторами чемпионата можно следующими способами:

- личный кабинет на сайте <http://businessdiving.com>
- группа ВКонтакте https://vk.com/business_diving
- электронная почта Business-diving@mckinsey.com