

Международная ассоциация «Антиконтрафакт» приглашает студентов, аспирантов, научные сообщества принять участие в Международном конкурсе идей «Молодежь за цивилизованный бизнес!»

Подробнее на сайте <http://anti-counterfeiting.ru/tender/ideas/>

Положение

о проведении Международного конкурса идей «Молодежь за цивилизованный бизнес!»

1. Общие положения

1.1. Международный конкурс идей «Молодежь за цивилизованный бизнес!» учрежден Международной ассоциацией организаций осуществляющих деятельность по противодействию незаконному обороту контрафактной продукции «Антиконтрафакт (Международная ассоциация «Антиконтрафакт») с целью привлечения внимания широких слоев молодежи к острой теме борьбы с контрафактом и фальсификатом, необходимостью создания новых идей, разработки подходов, методов, технологий и методик направленных на искоренение контрафакта и фальсификата. Конкурс проходит под патронажем Евразийской экономической Комиссии (ЕЭК) и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России).

1.2. Международный конкурс идей «Молодежь за цивилизованный бизнес!» (далее — Конкурс) проводится с 15 августа по 10 ноября 2016 года.

1.3. Целью Конкурса является создание условий для рождения новых идей, разработки подходов, методов, технологий и методик направленных на:

- искоренение контрафакта и фальсификата, создание экономических условий, при которых заниматься производством, ввозом, реализацией контрафакта и фальсификата стало бы не выгодно;
- информирование потребителей о преимуществах качественной продукции для жизнедеятельности человека и общества, о стратегической важности противодействия распространению контрафакта и фальсификата,
- информирование правообладателей о необходимости и способах защиты интеллектуальной собственности;
- эффективное выявление фактов обращения контрафактной и некачественной продукции;
- изучение существующих и разработка новых методов, способов и технологий обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции, защиты продукции от подделок;
- разработка и использование путей и возможностей, которые дает Интернет в области защиты прав интеллектуальной собственности, продвижения информации в области противодействия незаконному обороту контрафактной и фальсифицированной продукции, в том числе защиты интеллектуальной собственности;
- воспитание у молодежи нетерпимого отношения к производителям, распространителям и потребителям контрафакта и фальсификата, выработка жизненной позиции активного противостояния злу контрафакта и фальсификата.

1.4. Конкурс рассматривается, как уникальная возможность для молодых участников выразить свою активную позицию в отношении контрафакта, некачественной продукции, пиратства, охраны и защиты интеллектуальной собственности. Молодые люди смогут почувствовать себя частью команды, формирующей будущее без контрафакта и фальсификата.

1.5. Итоги Конкурса подводит Конкурсная комиссия, сформированная из представителей министерств и ведомств, общественных организаций, бизнес-сообщества, представителей научных и учебных заведений.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеет право принять участие молодой человек (может быть в составе команды, но все участники команды соответствуют требованиям настоящего Конкурса) в возрасте до 30 лет, представивший все необходимые документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал по выбранной теме в одной из номинаций.

2.3. Конкурс проводится в трех номинациях:

- **Лучшая идея;**
- **Самый реализуемый проект;**
- **Самый технологичный проект.**

2.4. В каждой номинации определяются темы. Конкурс проводится по следующим темам:

- **Предупреди!**
- **Качество – наш выбор!**
- **Интеллектуальная собственность – наше будущее!**
- **Технологичность – залог успеха!**

2.5. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 1). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

2.6. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.7. Предоставленный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

2.8. Предоставленные на Конкурс материалы не должны:

- противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- содержать сведений, несоответствующих действительности (недостоверных сведений);
- содержать политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- информации в любой форме, унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

2.9. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурсные материалы должны быть представлены в Конкурсную комиссию до 10 ноября 2016 г.

3.2. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

1. **«Предупреди!»** — спешите рассказать своим друзьям, родным и близким о подделках, подскажите способы и методы обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции, активно действуйте против производств, распространения и потребления контрафакта и фальсификата
2. **«Качество – это наш выбор!»** — преимущества качественной продукции для жизнедеятельности человека и общества, методы и способы определения качества продукции, способы повышения качества продукции, создание систем мониторинга
3. **«Интеллектуальная собственность – наше будущее!»** — как можно привить уважение людей к интеллектуальному труду твоего друга и знакомого, любимого автора и поэта, певца и музыканта, программиста и ученого, и многих других, которые творят, изобретают, воплощают свои мысли в оригинальную продукцию, предложите новые способы и методы защиты результатов интеллектуальной собственности, выявления фактов нарушения интеллектуальной собственности.
4. **«Технологичность – залог успеха!»** - предложите новые способы выявления, защиты от контрафакта и фальсификата.

3.3. Все документы предоставляются в 2-х экземплярах. В бумажном и электронном виде.

3.4. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. С целью определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия, сформированная из представителей министерств и ведомств, общественных организаций, бизнес-сообщества, представителей научных и учебных заведений.

4.2. Председатель Конкурсной комиссии – Президент Международной ассоциации «Антиконтрафакт» - Аслаханов А.А.

Члены Конкурсной комиссии:

1. Алиев С.Б. - академик РАЕН, д.т.н., профессор, врио директора Департамента трудовой миграции, заместитель директора Департамента развития предпринимательской деятельности Евразийской экономической комиссии.
2. Растрыгина А.С. – Расстригина А.С. – заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, лёгкой промышленности и потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.
3. Авдийский В.И. - декан факультета «Анализ рисков и экономическая безопасность» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.
4. Близнец И.А. – ректор Российской государственной академии интеллектуальной собственности.
5. Богданов В.Л. – председатель Союза журналистов России.
6. Федосов Э.В. – генеральный директор Ассоциации работников правоохранительных органов и спецслужб Российской Федерации.
7. Скорчелетти Д.Н. – президент ООО «ЕпЕ-МедКомПакт».
8. Петров А.Н. – директор Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Всероссийский научно-исследовательский институт технологии консервирования ФГБНУ «ВНИИТеК».
9. Курганский М.В. – Руководитель отдела по противодействию незаконному обороту табачных изделий АО «Международные услуги по маркетингу табака».
10. Квасова С.В. – генеральный директор Международной ассоциации «Антиконтрафакт» - ответственный секретарь.

4.3. Конкурсная комиссия оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.4. Конкурсная комиссия вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.9. Итоги Конкурса будут размещены на сайте <http://anti-counterfeiting.ru>.

5. Награждение

5.1. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации.

Размер премии:

1-е место, премия в размере 40 000 рублей,

2-е место, премия в размере 20 000 рублей,

3-е место, премия в размере 10 000 рублей.

5.2. Все победители Конкурса вне зависимости от номинаций награждаются Дипломами с указанием призового места.

5.3. Все победители Конкурса, получившие 1-е место, за счет организаторов Четвертого Международного форума «Антиконтрафакт-2016» награждаются поездкой в г. Ереван, Республика Армения для участия в Форуме и им будет предоставлено право выступить с докладом по теме своей конкурсной работы в рамках работы молодежной секции Форума.

5.3. Все участники Конкурса получают «Свидетельство участника Конкурса».

5.4. Передача участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с предложенными Организаторами правилами проведения настоящего Конкурса.

5.5. Награждение победителей Конкурса будет проходить во время Итогового пленарного заседания Четвертого Международного форума «Антиконтрафакт-2016».

6. Порядок подачи заявок

6.1. Прием заявок на Конкурс начнется с 20 августа 2016 года и завершится 10 ноября 2016 года. Прием заявок осуществляется Операторами с 10 до 18 часов ежедневно кроме выходных и праздничных дней в срок до 18 часов 10 ноября 2016 года.

6.2. Итоги конкурса будут подведены до 17 ноября 2016 года.

6.3. Прием заявок осуществляется по адресу:

Почтовый адрес: 109004, г. Москва, ул. Станиславского, д.22, стр.2, Международная ассоциация «Антиконтрафакт».

Прием заявок : 109004, г. Москва, Николоямский переулок, д.5, стр. 1, офис 205.

Часы работы: по рабочим дням с 10:00 до 18:00 часов (время Московское)

Телефон: +7-495-911-71-963, +7-495-911-71-41

Факс: +7-495-911-71-41.

E-mail: org@anti-counterfeiting.ru.

7. Прочее

7.1. Итоги Конкурса будут подведены до 17 ноября 2016 года.

7.2. Итоги Конкурса будут размещены на сайте Международной ассоциации «Антиконтрафакт» в разделе «Конкурсы» <http://anti-counterfeiting.ru/tender/> не позднее 19 ноября 2016 года.

7.3. Организаторы Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7.4. Победители конкурса самостоятельно оплачивают все необходимые налоги с полученных сумм. Организатор Конкурса не несет ответственности за правильность и своевременность оплаты налогов Победителями настоящего Конкурса.

Приложение 1.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ Международном конкурсе идей «Молодежь за цивилизованный бизнес!»

1. Фамилия, имя, отчество конкурсанта.
2. Имеются ли соисполнители (если да, то ФИО каждого соисполнителя).
3. Дата и место рождения конкурсанта (соисполнителей, если имеются)
4. Адрес конкурсанта (с указанием почтового индекса)
5. Телефон конкурсанта (с указанием кода города)
6. Адрес электронной почты конкурсанта
7. Интернет-страница (сайт) конкурсанта (если имеется)
8. Образование конкурсанта (соисполнителей, если имеются)
9. Последние реализованные проекты, публикации аналитического характера и/или по тематике К (если имеются, в том числе и в соавторстве)
10. Ф.И.О., должность научного руководителя, его рабочий (с кодом населенного пункта), мобильный телефон, адрес электронной почты (если имеется)
11. Полное наименование Конкурсной работы
12. Наименование номинации
13. Краткая аннотация Конкурсной работы
14. Обоснование актуальности и социальной значимости Конкурсной работы (не более 1 стр.)
15. Основные цели и задачи Конкурсной работы
16. Формат Конкурсной работы

Дата заполнения заявки

Конкурсант _____ / Ф.И.О. /

(подпись конкурсанта) (расшифровка подписи)