

ВСЕ ПОДРОБНОСТИ ПО ССЫЛКЕ <http://www.inesnet.ru/2016/02/otkryt-priem-zayavok-na-uchastie-v-globalnom-konkurse-strategicheskaya-matrica-2016/>

1. Организаторы конкурса

Конкурс организуется Институтом экономических стратегий (ИНЭС), Международной академией исследований будущего (МАИБ), Международной лигой стратегического управления (МЛСУ) в сотрудничестве с Национальным исследовательским ядерным университетом «МИФИ» и некоммерческим фондом Globethics.net (Швейцария).

Генеральный информационный партнер конкурса – академический бизнес-журнал «Экономические стратегии».

Основной состав Экспертной комиссии конкурса

1. Агеев А.И – председатель (ИНЭС, НИЯУ МИФИ)
2. Метьюз Р. (Великобритания, МЛСУ)
3. Миронов Л.М.(ИНЭС)
4. Новохатько И.М. (НИЯУ МИФИ)
5. Овчинников В.В. (ИНЭС)
6. Смирнова В.А.(ИНЭС)
7. Харитонов В.В. (НИЯУ МИФИ)
8. Штукельбергер Х. (Globethics.net, Швейцария)
9. Дембински П. (Университет Базеля, Швейцария)
10. Ласло П. (Центр Деловой Этики, Прага)

2. Алгоритм проведения конкурса

Конкурс проводится в 3 тура.

Регистрация. 15 февраля – 19 марта 2016 года.

Регистрация участников конкурса осуществляется на основе утверждения заявки в форме анкеты ([см. Приложение 1](#)). Дополнительно к анкете могут быть представлены:

1. список опубликованных научных трудов и патентов;
2. рекомендательные и благодарственные письма;
3. дипломы, грамоты и т.д.

Заявки на участие в Конкурсе необходимо прислать на почту: smirnova@inesnet.ru (с обязательной копией на verasomp@mail.ru).

Прием заявок осуществляется ежедневно и круглосуточно в срок до 23.00 «12» марта 2016 года.

Участники одновременно с подачей заявки также должны пройти обязательную регистрацию в сети Глобального партнера конкурса Globethics.net – <http://bit.ly/registerglobethics>.

Первый тур. 20 марта 2016 года. 14.00 по мск.

К первому туру допускаются участники, прошедшие предварительную регистрацию. Первый тур проводится online в формате интеллектуального тестирования. Задание для прохождения тестирования будет размещено на официальном сайте конкурса www.inesnet.ru и будет доступно для скачивания в течение 15 минут. На решение задания и отправление его для проверки будет выделено 1,5 часа. По истечении обозначенного времени прием бланков с решенными заданиями будет прекращен. Организация тестирования на базе вуза обсуждается с оргкомитетом конкурса отдельно. Подготовительные материалы к тестированию будут размещены на сайте www.inesnet.ru и разосланы в электронном виде участникам не позднее 11 марта.

Второй тур. 21 марта – 30 марта 2016 года.

Ко второму туру допускаются участники, получившие наибольшие баллы по итогам первого тура (не более 100 человек). Второй тур будет проведен в формате подготовки эссе в рамках проблематики «Ответственное лидерство. Как сделать модель ответственного лидерства востребованной и устойчивой в современных реалиях (на выбор):

- В политике;
- В здравоохранении;
- В науке;
- В экологии;
- В аграрном секторе;

- В промышленности;
- В секторе информационных технологий;
- В семье;
- В малом бизнесе;
- В крупных корпорациях;
- В инновационном бизнесе».
- Высшее образование;
- Исследования в области этики и социальной ответственности.

Качество эссе оценивается экспертной комиссией по ключевым критериям:

- оригинальность и новизна;
- практическая значимость (наличие общественно полезных идей и предложений для развития промышленности, образования и др.);
- комплексный характер и системность;
- качество оформления работы.

Эссе оформляются согласно требованиям:

- объем работы не должен превышать 20 страниц формата А4 в Word.
- текст работы печатается через полтора интервала (постраничные сноски оформляются через один интервал). При этом соблюдаются следующие размеры полей: левое – 35 мм, правое – до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Материал оформляется в электронном формате типа — MS Word, шрифт – Times New Roman, 14 пт (для сносок – 10 пт);
- графики и таблицы (по усмотрению заявителя) должны быть выполнены с помощью современных программных инструментов типа MS Excel;
- приложения (по усмотрению заявителя, но не более 20 дополнительных стандартных страниц);
- наличие ссылок на использованные источники обязательно (при явном или косвенном использовании);
- к работе должны прилагаться 10 слайдов презентации в формате PowerPoint.
- В работе должно быть использовано не менее 3 документов из библиотеки **Globethics.net**

со ссылкой на библиотеку.

Эссе с приложениями и презентацией в электронном виде направляется по адресу smirnova@inesnet.ru (копия — на verasomp@mail.ru).

Экспертная комиссия по итогам оценки эссе формирует список финалистов из участников, набравших наибольший общий балл по итогам 1-го и 2-го туров.

Третий тур. 1 апреля – 30 апреля 2016 года.

Третий (финальный) тур проводится в формате стратегической игры на базе ИНЭС (Россия, Москва). В итоге конкурса и online-голосования выставляется интегральная оценка и выносится решение жюри о присвоении званий «участников» и «лауреатов».

4. Премияльная программа

Для участников и лауреатов Глобального конкурса «Стратегическая матрица – 2016» устанавливается следующий порядок присвоения званий и назначения премиальных программ.

Звание	Основание присуждения	Премияльная программа
Участник конкурса «Стратегическая матрица»	Прохождение первых двух туров конкурса с положительной оценкой	1. Свидетельство об участии в конкурсе «Стратегическая матрица». 2. Сертификат на право бесплатной годовой подписки на электронную версию журнала «Экономические стратегии» * <i>Входит в Перечень ВАК, пятилетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 0,480.</i>
Лауреат конкурса «Стратегическая матрица»	Прохождение первых двух туров конкурса и участие в финале с наивысшей по отношению к остальным участникам конкурса	1. Свидетельство лауреата конкурса «Стратегическая матрица». 2. Право на участие в образовательных программах ИНЭС в виде прохождения по выбору одной из программ повышения

оценкой

квалификации в объеме 10 учебных дней (80 часов) в срок до 30 сентября 2018 года с правом последующего перезачета пройденного курса в рамках программы МВА ИНЭС**.

3. Сертификат на право бесплатной годовой подписки на электронную версию журнала «Экономические стратегии».

4. Сертификат на право публикации в журнале «Экономические стратегии» одной аналитической статьи общим объемом 4 полосы формата А4 (только для авторов 5 лучших работ, сроки и порядок подготовки статей обсуждаются отдельно).

*** Прохождение обучения по 10-дневному курсу в эквиваленте рыночных цен на обучение в Институте экономических стратегий составляет не менее 90 000 руб.*

1. Авторы лучших работ конкурса по оценке российского жюри получают дипломы лауреатов российского этапа. Дополнительно авторы лучших работ по оценке международного жюри получают дипломы лауреатов международного этапа.
2. Доступ к базам данных ИНЭС, подписка на журнал «Экономические стратегии».
3. Сборник с работами и данными о лауреатах (Ф.И.О., место прохождения обучения или работы, ключевые компетенции) будет разослан по базе деловых партнеров ИНЭС с целью содействия трудоустройству лауреатов.
4. По согласованию членов и Председателя жюри Конкурса участники могут быть рекомендованы к прохождению сертификации на соответствие стандартам Системы добровольной сертификации «Регистр оценки соответствия».
5. Специальная премиальная программа Международного проекта Globetitics.net – публикация работы в составе англоязычного сборника работ лауреатов конкурса.