

В финальном поединке сразились 28 команд из Беларуси, Украины, России, Казахстана и Молдовы. Олимпиада прошла в несколько этапов: команды представили визитные карточки по теме «Встречают по одежке!», прошли индивидуальное тестирование в задании «Знание – сила!», где им предложили решить задачи в области маркетинга, менеджмента, а также экономического, финансового, рекламного обеспечения предпринимательской деятельности. В туре «Смекалка во всяком деле выручит!» студенты продемонстрировали предпринимательскую смекалку и осведомленность в знании известных пословиц, поговорок и договорных основ бизнеса.

Самым главным испытанием стал конкурс бизнес-проектов «От инновационной идеи к успешному бизнесу». Начинающие менеджеры представили свои бизнес-предложения и сошлись в бизнес-поединке с конкурентами. Авторы новаторских идей выступали в роли инвестора с целью определения эффективности проекта соперника и отстаивали свои идеи перед потенциальными заказчиками.

С этого года студенческая олимпиада по менеджменту и экономике «Бизнес-проект» приобрела статус международной. В оргкомитет поступило около 50 заявок из 22 вузов стран ближнего зарубежья.