

**ВОЛГОГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Волгоградский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
приглашает Вас принять участие в **VIII международной научно-практической
конференции студентов, магистрантов и аспирантов**

**«ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА
ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»**

Окончание срока приема материалов: **20 апреля 2016 г.** (включительно).

Основные направления работы конференции (секции):

- Секция 1. Национальная экономика России и мировое сообщество: состояние и перспективы развития;
- Секция 2. Состояние и перспективы развития региональной экономики;
- Секция 3. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами;
- Секция 4. Предпринимательство и малый бизнес в современной экономике;
- Секция 5. Актуальные вопросы товароведения и экспертизы товаров;
- Секция 6. Актуальные вопросы экономики труда и управления персоналом;
- Секция 7. Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития;
- Секция 8. Потребительский рынок: проблемы функционирования и перспективы развития;
- Секция 9. Актуальные вопросы общегуманитарных дисциплин.

Конференция состоится **26 апреля 2016 года в 10:00** по адресу:

г. Волгоград, ул. Волгодонская, 11
(главный корпус Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова).

Проезд и проживание иногородних участников организаторами конференции не оплачиваются.

По итогам конференции будет выпущен сборник научных статей с присвоением индекса РИНЦ.

При заочном участии автору будет выслан электронный вариант сборника. При очном участии авторы получают печатный экземпляр сборника.

ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

Желающие принять участие в конференции и опубликовать статьи в сборнике должны направить до **01 мая 2016 г.** (включительно) по электронному адресу oan-vfrsute@yandex.ru следующие документы:

1. **Статью**, оформленную в соответствии с требованиями (статьи, оформление которых не будет соответствовать требованиям, к публикации не принимаются).
2. Заполненную **заявку** автора (форму заявки см. ниже).

!!! В названии каждого файла необходимо указать через нижнее подчеркивание: фамилию И.О. автора, наименование документа и секцию участия (С1, С2 и т.д.).

Например: Иванова С.Ю._Статья_С5;
Иванова С.Ю._Заявка_С5.

Телефон для справок: (8442) 33-06-89, 8-906-404-73-70 (с 9.00 до 17.00 кроме субботы и воскресенья), начальник отдела аспирантуры и науки Кузибецкая Галина Владимировна.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

Объем: к публикации принимаются статьи объемом **не менее 3-х и не более 5-ти страниц**, выполненные как индивидуально, так и авторским коллективом. Максимальное количество авторов статьи – **2 автора**. От одного автора (соавторов) может быть прислано **несколько статей**.

Ответственность: статья выполняется на актуальную тему и содержит результаты самостоятельных исследований. Текст статьи должен быть тщательно вычитан и отредактирован. Материалы публикуются в авторской редакции, авторы несут ответственность за научно-теоретический уровень публикуемого материала.

Формат: статьи должны быть выполнены в текстовом редакторе Microsoft Word. Язык – русский. Размер страницы – А4, ориентация листа – книжная, поля страницы – 2 см со всех сторон. Страницы не нумеруются.

Заголовок статьи: заголовок статьи оформляется малыми прописными буквами, шрифт – полужирный, Times New Roman 14, интервал – полуторный, выравнивание по центру.

Информация об авторах: ниже через один интервал фамилия и инициалы авторов печатаются прописными буквами, шрифт – Times New Roman 14, интервал – полуторный, выравнивание по правому краю. Ниже строчными буквами указывается информация об авторе (*например*, студент 2 курса направления Экономика). На следующей строке указывается Фамилия и инициалы научного руководителя, с указанием ученой степени, звания и должности. На следующей строке указывается полное наименование организации и в скобках страна и город.

Аннотация и ключевые слова: через отступ в один интервал пишется аннотация и ключевые слова, шрифт – курсив, Times New Roman 12, интервал – полуторный, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25 см.

Текст статьи: следует после отступа в один интервал. Шрифт – Times New Roman 14, интервал – полуторный, абзацный отступ – 1,25 см, выравнивание по ширине.

Таблицы: названия и номера таблиц указываются над таблицами в виде «Таблица 1 – Название». Шрифт текста в таблице – Times New Roman 12, интервал – одинарный.

Рисунки: название и номера рисунков указываются под рисунками в виде «Рисунок 1 – Название», выравнивание по центру без абзацного отступа. Шрифт текста в рисунках - Times New Roman 12.

Формулы: формулы набираются в редакторах Equation или MathType, располагаются по центру.

Таблицы, схемы, рисунки, формулы и графики не должны выходить за пределы полей.

Литература: ссылки на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [1, с. 18]. Список литературы **обязателен**, оформляется в алфавитном порядке по ГОСТ 7.0.5-2008.

Образцы оформления статьи:

РЫНОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ

Зеленина Д.В.

магистрант 1 курса программы «Корпоративные финансы»

Научный руководитель: Морозова Н.И., д.э.н., доцент

Волгоградский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова

Аннотация:

Ключевые слова:

Враждебные и дружественные поглощения всегда были частью бизнеса, несмотря на действия антимонопольного законодательства.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ

Немова А.А.

студентка 1 курса направления Экономика

Научный руководитель: Прокопов С. В., к.и.н., доцент

Волгоградский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова

Аннотация:

Ключевые слова:

В наше время нефть является самым главным продуктом и важнейшим источником энергии для человечества. В процессе

Образец оформления библиографии:

Литература	
1. Антонов, А.А. Экономика России / А.А. Антонов. – М.: Высшая школа, 2012. – С. 25.	
2. Сетаров, В.П. Потребительский рынок Самары: автореф. дис. ... канд. экон. наук / В.П. Сетаров. – Самара, 2009.	
3. Шемякин, Д.С., Панасюк, А.Ю. Имидж: определение центрального понятия в имиджологии // Академия имиджологии. – 2010. [Электронный ресурс]. URL: http://academim.org/art/pan1_2.html	

Образец оформления таблиц и рисунков:

Таблица 1 – Коэффициенты корреляции между объемом выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (y) и факторами (x_i)

Фактор	Характер исследования	Коэффициент корреляции	Сила связи	Характер связи
Количество легковых автомобилей (x_1)	временной	-0,61	существенная	обратная
ВВП (x_2)	временной	-0,60	существенная	обратная
Численность населения (x_3)	временной	0,10	слабая	прямая
Среднедушевой доход населения (x_4)	временной	-0,52	существенная	обратная
Численность городского населения (x_5)	временной	-0,09	слабая	обратная

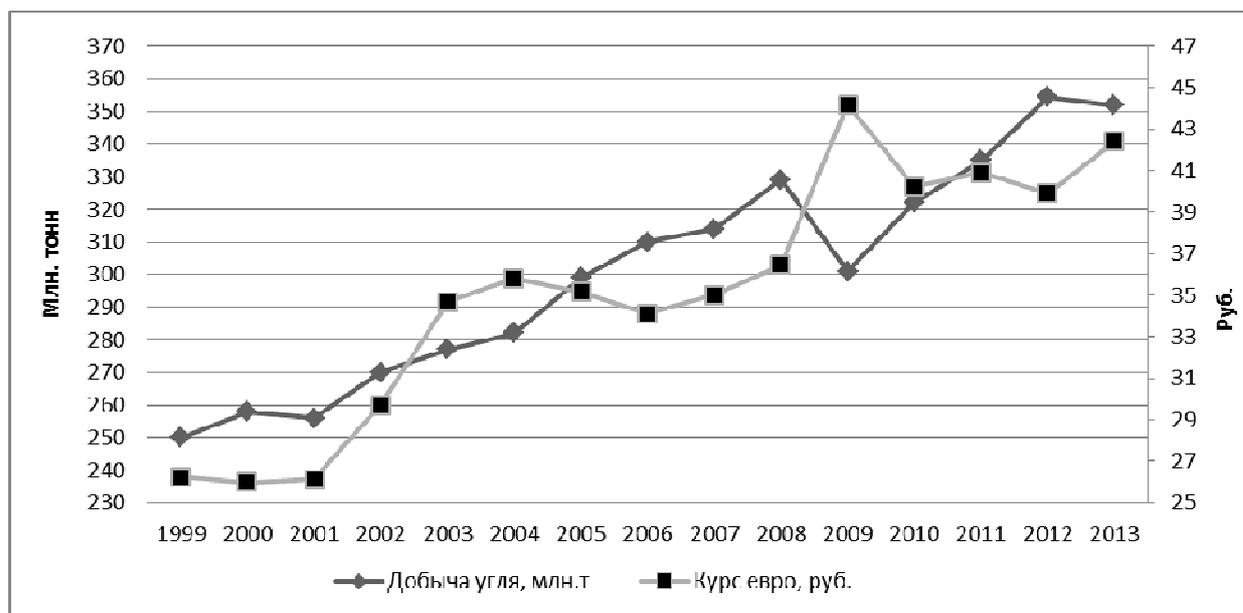


Рисунок 1 – Добыча угля и курс евро в России за период 1999-2013 гг.

Заявка автора

на участие в VIII международной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Проблемы современного социума глазами молодых исследователей»

Анкета авторов	Автор 1	Автор 2
Фамилия, имя, отчество автора		
Место учебы (полное название учреждения, без сокращений, если студент, магистрант или аспирант указать курс, направление или программу подготовки и т.п.)		
Научный руководитель ¹ (ФИО, ученая степень, звание, должность, место работы без сокращений)		
Телефон домашний, мобильный		
E-mail		
Необходим ли сборник в печатном виде (да/нет) – при очном участии		
Форма участия (очная, заочная)		
Название статьи		
Количество страниц		
Номер и название секции		

Анкета автора **подлежит обязательному заполнению** и направляется вместе со статьей по электронной почте на адрес oan-vfrsute@yandex.ru.

¹ Заполняется при наличии научного руководителя