

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Выставка «МЯТНЫЙ ЛЕВ-2016»

Цель выставки «Мятный лев» — объединить технологии и творчество, вдохновить профессионалов различных сегментов и отраслей, продемонстрировать, как развивается белорусская креативная экономика.

Выставка объединит на одной площадке рекламные, брендинговые и медийные агентства; дизайнерские студии; полиграфические предприятия, поставщиков сырья и расходных материалов для полиграфии; производителей сувенирной продукции; компании, предоставляющие фото-, видео-, звуковое, световое, аромаоборудование и многое другое.

Практические разработки и актуальные тренды в сфере рекламы, дизайна и полиграфии будут представлены не только на стендах компаний-участников, но и в деловой программе. На протяжении всей работы выставки будут проходить тематические семинары и мастер-классы.

В этом году в рамках выставки «Мятный лев» пройдет фестиваль рекламы «LAMA» (Local Advertising & Marketing Awards), в котором примут участие компании-резиденты Беларуси: коммуникационные, маркетинговые, рекламные, брендинговые агентства, другие компании и частные лица, работающие в индустрии коммуникаций, а также предприятия-рекламодатели.

Для посетителей выставки будет открыта зона активностей с необычными способами генерации креативных идей, а также сразу два музея: Музей истории брендов и Музей известных львов.

Для тех, кто мечтает о работе в креативной индустрии будет работать зона горячих вакансий Head Hunter.

Организатор выставки «Мятный лев» - Выставочное унитарное предприятие «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты.

Дополнительную информацию можно получить по тел.: +375 17 290 72 57, на сайте www.belinterexpo.by или в группе FB (https://www.facebook.com/mintlion.exhibition/?notif_t=page_user_activity¬if_id=1472872921304228)