

Генеральный директор консалтинговой компании Nehem international на убедительных примерах дал слушателям понять объективную тенденцию развития рынков потребительских товаров и услуг — тенденцию к постоянному изменению, причем не только самих продуктов, но и способов их потребления, а главное — потребностей покупателей.

Зарождение и активное развитие «новой экономики» должно в корне перестроить понимание менеджерами своей роли в организации, когда центр тяжести смещается с функций контроля к созданию условий для работы творческого персонала. Ведь сегодня успеха добиваются те компании, которые способны успешно спрогнозировать потребности общества в будущем, а не просто заметить очевидное.

Одной из наиболее эффективных организационных структур в современных реалиях Робин ван де Пол считает эдхократическую организацию, ориентированную на креативность, самостоятельность, индивидуальность, профессионализм и ответственность сотрудников.