

Заявка на участие в Открытом конкурсе бизнес-идей для малого предпринимательства «BusinessConnect»

1. **Заявка на участие** в Конкурсе должна содержать следующую информацию на титульном листе:

- название проекта;
- ФИО автора (всех членов авторского коллектива);
- место работы/учебы;
- адрес;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты.

2. Далее **описание бизнес-идеи** по плану:

1. Деловое резюме:

Укажите название проекта, опишите идею, сформулируйте цель, с которой будет реализовываться бизнес-идея.

В чем актуальность данного проекта. Почему этот проект необходимо осуществлять именно сейчас?

В чем инновационность? Чем отличается эта идея от похожих, уже существующих идей? В чем ее оригинальность?

2. Описание продукции/услуги:

Если бизнес-идея предполагает производство товара, то опишите товар: материал, из которого он сделан; размеры; цель использования; кто производит товар (образование, профессиональные требования), сколько человек производит одну единицу товара.

Если бизнес-идея предполагает оказание услуги, то опишите услугу: алгоритм (план, список) действий, из которых состоит услуга; кто оказывает услугу (образование, профессиональные требования), сколько человек нужно для оказания одной услуги.

3. Форма организации труда:

Выберите форму, в которой будет осуществляться деятельность (индивидуальное предпринимательство, ремесленничество, частное унитарное предприятие). Почему именно эта форма наиболее эффективна для вашей бизнес-идеи?

4. Анализ рынка:

Опишите покупателя (потребителя), на которого ориентирована ваша бизнес-идея. Для кого вы производите товар или оказываете услугу?

Какую географическую территорию может охватить ваш бизнес: город, область, всю страну и т.д.?

Оцените конкуренцию на рынке в сфере бизнес-идеи. Много ли похожих предложений есть у других продавцов?

Опишите, в чем преимущество вашей бизнес-идеи перед конкурентами. Чем ваш товар/услуга лучше других?

5. Краткий финансовый план:

Просчитайте стартовый капитал и опишите, на что его нужно потратить. Сколько нужно денег, чтобы начать ваше дело, что нужно купить для этого?

Рассчитайте объем расходов в месяц, опишите эти расходы. На что нужно тратить деньги каждый месяц, чтобы производить предлагаемый товар или услугу?

Укажите цену, по которой планируете продавать товар/услугу.

Сколько товаров или услуг можно производить в месяц согласно вашей бизнес-идее.

6. Точки сбыта и способы продвижения:

Где вы планируете продавать свой товар: магазин, интернет-магазин, ярмарка и т.д.

Каким образом вы будете рекламировать товар/услугу? Как вы расскажете всем (многим людям) о товаре/услуге и его плюсах?

7. Социальный эффект:

Опишите общий положительный результат, который получит общество в процессе реализации бизнес-идеи. Что хорошего для людей принесет ваша идея?

Опишите степень возможного участия в бизнес-идее человека с инвалидностью. Сможет ли сам человек с инвалидностью реализовать данную бизнес-идею? Сможет ли человек реализовать бизнес-идею с помощью партнеров, помощников? Сможет участвовать только в определенной части реализации идеи. Что в данном проекте сможет делать человек с инвалидностью?

8. Имеющиеся ресурсы:

Расскажите об уже имеющихся ресурсах (если они есть). Что для реализации проекта у вас уже есть? Укажите размер необходимых инвестиций. Что еще нужно?

Если проект уже находится на стадии реализации, то опишите его состояние на данный момент.

9. Приложение:

Приложите, если это необходимо, фото, видео и другие иллюстрационные материалы, которые помогут наиболее полно раскрыть вашу идею.