

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе I Республиканском конкурсе инновационных проектов «InPRO», который состоится 19 октября 2016 г. в Белорусском государственном технологическом университете.

Конкурс ставит целью – стимулирования молодых исследователей в области генерации новых технологий, продуктов и услуг, рост умений и навыков участников в области управления инновационными проектами и обеспечении коммерциализации полученных результатов.

Основные направления конкурса

А. Инновации в промышленности

Б. Программные продукты.

В. Социальные проекты.

Проведение конкурса

Конкурс проходит в два этапа. Результаты этапов отбора не комментируются. Заключение экспертов не оглашаются и не высылаются участникам. Документация, направленная участниками организатору конкурса, не возвращается. Участник конкурса при заполнении анкеты не должен использовать свою конфиденциальную информацию и, направляя в организационный комитет конкурса описание, тем самым, заявляет об отсутствии такой информации в заявке.

Структура оформления данных о проекте

Данные о проекте (до 1-й страницы)

Название проекта	
Тематическое направление	
Область применения	
Новизна идеи	
Основные потенциальные покупатели продукта/услуги	
Ключевые слова	

Описание проекта (до 3-х страниц)

Цель выполнения проекта	
Назначение технического продукта (услуги, технологии, изделия)	
Описание проекта. Количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (услуги, технологии, продукции)	
Необходимые требования для внедрения проекта	
Ориентировочный размер вложений, необходимых для реализации идеи, руб.	
Показатели эффективности	

Участие в конкурсе бесплатное, оргвзнос не взимается.

Для участия в конкурсе необходимо до **30.09.2016 г.** представить в Оргкомитет заявку на участие и описание проекта;

Заявку и описание направлять в электронном виде на e-mail: shmill@yandex.ru

в бумажном виде на адрес оргкомитета.

Адрес Оргкомитета

220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13-а, БГТУ,
сектор информационного
и выставочного обеспечения
научной деятельности

тел./факс:  +375 29 509 53 27

E-mail:  inform@belstu.by

Оргкомитет будет благодарен Вам за распространение данной информации среди коллег, заинтересованных принять участие в конкурсе

**Приглашение на участие на конкурсе будет
выслано на организацию по факсу
или на e-mail.**

Бронирование гостиницы участниками осуществляется самостоятельно. Наиболее близкие к университету гостиницы:

«Минск»**** <http://www.hotelminsk.by>

«Турист»*** <http://www.hotel-tourist.by>

Заявка на участие в
I Республиканском конкурсе инновационных
проектов «InPRO»

ФИО	
Дата рождения	
Пол	
Почтовый адрес	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Должность, место учебы (группа, ф-т)	
Краткая характеристика	
Возможность участия автора идеи в ее реализации (отметить нужное)	€ в качестве консультанта € в качестве руководителя € в качестве наемного работника € участие невозможно

ОРГКОМИТЕТ ФОРУМА

Председатель:

Войтов И.В. – ректор БГТУ, профессор;

Заместитель председателя:

Дормешкин О.Б. – проректор по научной работе БГТУ, профессор

Касперович С.А. – проректор по учебной работе БГТУ, доцент

Члены оргкомитета:

Шишло С.В., руководитель Бизнес центра БГТУ, доцент;

Мещерякова Е.В., руководитель клуба «EconomiX» БГТУ, доцент;

Усевич В.А., соруководитель клуба «EconomiX» БГТУ;

Черник Е.О., зав. сектором ИВОНД;

Левитская А.А., инженер сектора ИВОНД;

Барановский С.И. – заведующий кафедрой Экономической теории и маркетинга, БГТУ;

Воробьев И.П. – профессор, БГТУ;

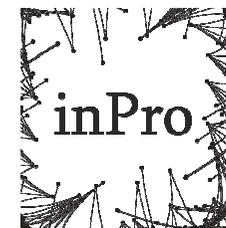
Ольферович А.Б. – декан инженерно-экономического факультета БГТУ, доцент

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Белорусский государственный
технологический университет»
Министерство промышленности
Республики Беларусь

**I Республиканский конкурс
инновационных проектов
«InPRO»**

19 октября 2016



Информационное сообщение
г. Минск

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе инновационных проектов
«InPRO»

2016

Настоящим положением определяется порядок и условия проведения конкурса инновационных проектов «Технология идей»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Конкурсный отбор является открытым конкурсом и адресован учащимся колледжей, студентам, магистрантам и аспирантам, желающим предоставить проекты, по развитию и реализации техники, технологий, созданию товаров и услуг.

1.2 Конкурс направлен на стимулирование молодых исследователей в области генерации новых технологий, продуктов и услуг, рост умений и навыков участников в области управления инновационными проектами и обеспечении коммерциализации полученных результатов.

2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

– содействие экономическому развитию Республики Беларусь путем стимулирования инновационной и проектной деятельности;

– активизации научно-образовательной деятельности студентов, магистрантов и аспирантов;

– выявление талантливых инноваторов и креаторов, их поддержка и поощрение;

– содействие созданию и реализации бизнес проектов, основанных на новых идеях и технологиях;

– распространение информации об инновационном потенциале Университета;

– формирование общественного мнения о значимости инноваций, их роли в развитии экономики Республики Беларусь.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 Участниками конкурса могут быть студенты 3–5 курсов, магистранты, аспиранты, молодые ученые, а также учащиеся его филиалов (колледжей).

4. ЭТАПЫ КОНКУРСА

4.1 Конкурс проводится по трем секциям: инновации в промышленности, социальные проекты и разработка программных продуктов.

4.2 Конкурс проводится проходит в два этапа. Результаты этапов отбора не комментируются. Заключение экспертов не оглашаются и не высылаются

участникам. Документация, направленная участниками устроителю конкурса, не возвращается. Участник конкурса при заполнении анкеты не должен использовать свою конфиденциальную информацию и, направляя в организационный комитет конкурса описание проекта приложение А (заявку), тем самым, заявляет об отсутствии такой информации в заявке.

4.3 1 этап. С 01 сентября по 30 сентября включительно. Регистрация и предварительный отбор претендентов.

Прием заявок:

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку установленного образца (приложение А):

– данные о проекте (не более 1 страницы). В данном разделе необходимо кратко сформулировать основную идею проекта, кратко описать рынки сбыта, целевую аудиторию (потребителей);

– участники проекта. В данном разделе необходимо указать личные контакты, краткая характеристика исполнителя;

– описание проекта (до 3-х страниц). В данном разделе детально описывается суть проекта, его технические и экономические характеристики.

Обеспечение достоверности сведений, представленных в анкете, возлагается на участника. Не подлежат рассмотрению представленные участниками документы, содержащие недостоверные, не соответствующие личным воззрениям или заведомо ложные сведения.

В ходе 1-го этапа будут отобраны не более чем 30 проектов.

4.4 2 этап. С 19 октября. Финальное представление работ перед внешней комиссией, в состав которой войдут представители предприятий, бизнес сообществ, ректората.

Определение победителей конкурса

Приложение А

к Положению о проведении конкурса проектов «ТЕХНОЛОГИЯ ИДЕЙ»

Описание проекта (до 3-х страниц)

Цель выполнения проекта	
Назначение технического продукта (услуги, технологии, изделия)	
Описание проекта. Количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (услуги, технологии, продукции)	
Необходимые требования для внедрения проекта	
Ориентировочный размер вложений, необходимых для реализации идеи, руб.	
Показатели эффективности	

ЗАЯВКА

Данные о проекте (до 1-й страницы)

Название проекта	
Тематическое направление	
Область применения	
Новизна идеи	
Основные потенциальные покупатели продукта/услуги	
Ключевые слова	

Участники проекта

ФИО	
Дата рождения	
Пол	
Почтовый адрес	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Должность, место учебы(группа, ф-т)	
Краткая характеристика	
Возможность участия автора идеи в ее реализации (отметить нужное)	€ в качестве консультанта € в качестве руководителя € в качестве наемного работника € участие невозможно