

.... Новые торговые марки, передовые технологии производства и реализации пищевой продукции – вот чем встречала ярмарка ребят. Не заинтересоваться было невозможно, ведь это их будущий «хлеб». Внушительная толпа за пару минут разбрелась по всей территории выставки. Ребята успели и выпить свежавыжатого яблочного сока, и сделать фото с забавным тучным поваром, и помериться силой на электронных автоматах.

Но не только атмосфера праздника царила в здании. Пройдя чуть глубже, слышались уже «рабочие» диалоги, проходили мастер-классы от маркетологов, презентация и дегустация продукции. «Вкусы, запахи, текстура, информация» – всё это парило в воздухе и ощущалось, казалось, всеми и каждым.

За годы своей работы выставка «ПРОДЭКСПО» приобрела высокий международный статус, что обусловило не только ее активное посещение, но и представление собственной продукции многими иностранными производителями. Около 220 экспонентов из 10 стран – Беларуси, России, Украины, Польши, Греции, Молдовы, Грузии, Италии. Таким образом, «ПРОДЭКСПО» год за годом способствует развитию, повышению качества и конкурентоспособности пищевой промышленности Республики Беларусь.

Студенты изучили новые качественные перемены на отечественном и зарубежном продовольственных рынках, ознакомились с передовыми технологиями производства и реализации пищевой продукции, изучили опыт внедрения инновационного подхода к управлению предприятием, а самое главное, остались довольны увиденным.