

Повышение конкурентоспособности белорусских предприятий или бесплатный завтрак для студента

В Национальном выставочном центре «БЕЛЭКСПО» прошла очередная 21-я Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка «ПРОДЭКСПО–2015», которую вместе с преподавателями кафедры экономики промышленных предприятий посетили и студенты нашего факультета.

Данная выставка проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерства торговли Республики Беларусь, концерна «Белгоспищепром», Мингорисполкома и Белкоопсоюза.

Для начала, определим цели выставки: способствование повышению конкурентоспособности белорусских производителей продуктов питания, расширение ассортимента выпускаемой продукции, создание новых качественных перемен на отечественной продовольственном рынке, поиск новых партнёров, определение вектора деятельности в современных экономических условиях, достижение новых рубежей в бизнесе.

На выставке была представлена продукция различной тематики: хлебопекарная продукция и кондитерские изделия, мясная продукция, молочная, бакалея, замороженные продукты и полуфабрикаты, продукты детского питания, чай, кофе и другие продукты.

На выставке задачей каждого представителя организации старался привлечь больше внимания к своей продукции, поэтому были представлены новинки, то есть продукция, которая ещё не вышла на рынок. Производители очень серьезно и изобретательно подошли к данной задаче: присутствовали очень оригинальные изделия из производимой продукции, такие, как например дом из колбасы и книга из сала.





Производители хлебобулочной и кондитерской продукции представили новинки и настоящие произведения искусства: хлеб, огромных размеров и торты невероятной красоты.





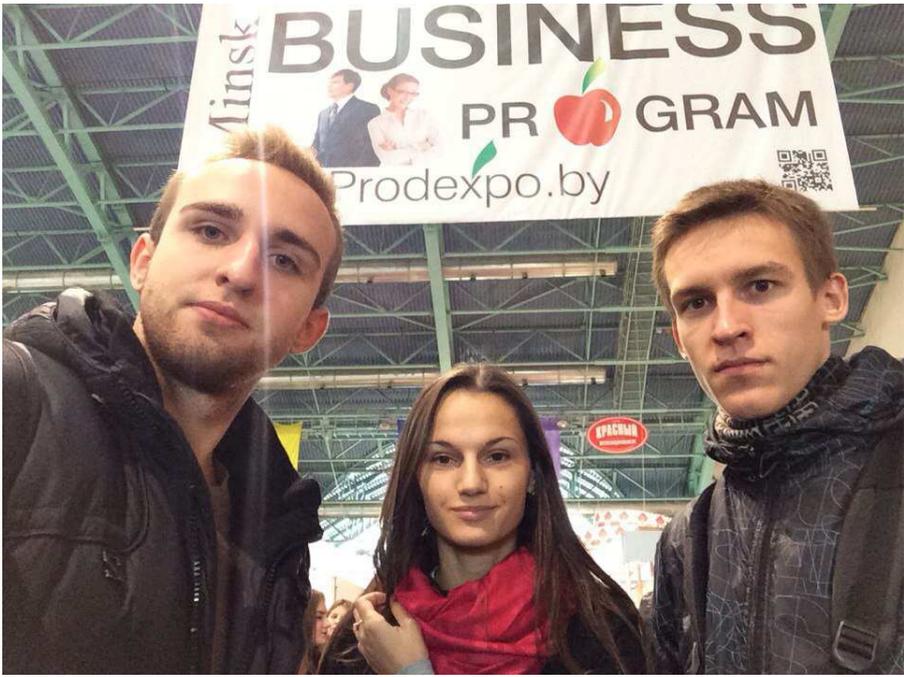
Организаторы предлагали не только воспользоваться площадками для переговоров, но и посетить актуальные и полезные для развития бизнеса мастер-классы и семинары. Что же касается посетителей, то их приглашали принять участие сразу в конкурсах-дегустациях – в качестве экспертов.

Посетители смогли сказать свое веское слово на выставке. Любой желающий мог не только оценить качество представленной на «Продэкспо-2015» продукции для себя, но и «порекомендовать» лучшие товары, внося свой вклад в определение лучших производителей продуктов питания и напитков.

Помимо народной дегустации участникам предстояло пройти еще испытание контрольной закупкой в торговой сети, лабораторной проверкой и оценкой экспертов. Зато победители и лауреаты могут смело и аргументированно говорить: «Мы действительно лучшие в Беларуси!».

Побывав на данной выставке, можно с уверенностью сказать, что с таким ассортиментом, белорусским производителям удастся привлечь большое количество покупателей, расширить количество, качество выпускаемой продукции, а так же укрепить конкурентоспособность своей продукции на мировом рынке.

Чуть ниже можно увидеть фото наших студентов, посетивших данную выставку:



Студентки группы 13ДКП-1 не смогли пройти мимо чудо-



хлеба

И вот такого масла, больше человека в



высоту.