Приглашаем к участию в конкурсе!

**Аннотация**

**Международного конкурса научных статей молодых ученых и студентов**

**«Поведенческая экономика: современная концепция экономического развития?»**

Поведенческая экономика (behavioral economics) -формируется как новая интеллектуальная платформа научного сообщества, новое направление, в рамках которого смещается акцент с разработки формализованных моделей рационального поведения индивида в различных ситуациях выбора на процесс их экспериментальной и эмпирической проверки, выяснения степени согласованности (расхождения) традиционной экономической теории и выведенных из нее закономерностей, тенденций с реальными фактами хозяйственной деятельности.

В условиях автоматизации и информатизации современной экономики способность не просто к творческому мышлению, а способность к неформальным

поступкам, неординарным решениям и действиям, нововведениям – вот главное

требование к специалистам. В этом случае на первое место выступают теоретические знания, способствующие развитию мыслительного аппарата. Научить размышлять самостоятельно на основе анализа различных учений, теорий и взглядов

ученых-теоретиков становится первейшей задачей при изучении и преподавании

экономической науки.

Целями проведения конкурса являются:

– создание информационной площадки для молодых ученых и студентов для обмена мнениями и опытом в сфере решения хозяйственных проблем с позиции различных школ и направлений; в частности, рассмотрение проблемы взаимодействия современной экономики с достижениями психологической науки и возможности внедрения выявленных закономерностей человеческого поведения в экономическую теорию;

- привлечение внимания молодежи к новым требованиям к специалистам в условиях автоматизации и информатизации современной экономики, что подчеркивает поведенческая экономика;

– обобщение различных направлений практического приложения поведенческой теории;

– обобщение проблем и выработка рекомендаций по возможности использования теоретических положений поведенческой экономики в анализе и оценке реальных экономических процессов и действиях различных институциональных структур.

Тематические направления:

1.Развитие исследований в области поведенческой экономики;

2.Особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности: теория перспектив Д.Канемана, ошибки репрезентативности, «флеминг» эффекты);

3.Креативность и инновационность потребителей, влияние «информационных каскадов» на поведение потребителей;

4.Реализация поведенческой теории фирмы в новой экономике;

5.Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде Интернет;

6.Типология «денежного поведения».

Прием заявок осуществляется с 25 января по 31 марта 2018г.

Авторы лучших и наиболее интересных материалов выступят в рамках «круглого стола»18 апреля 2018г. Победители по решению экспертной комиссии награждаются дипломами и грамотами.

По итогам финальных мероприятий будет предоставлена возможность публикации в сборнике тезисов финалистов конкурса с размещением в РИНЦ и на сайтах Уральского государственного экономического университета.

Отв. руководитель: Илюхин А.А. тел. 8-(343)-221-27-52; e-mail: kafedra\_ekonomic@mail.ru

Координаторы конкурса: Корсакова Е.А., Кириякова Н.И. тел 8-950-64-806-17; 8-343-338-08-62(вечером);