

“E-commerce Day” – максимум практики и полезного общения!

Студенты группы 17ДКИ специальности «Экономическая информатика» факультета экономики и менеджмента посетили ежегодную конференцию по электронной коммерции «E-commerce Day». Организатором мероприятия является крупнейшая торговая площадка в Республики Беларусь – маркетплейс – Deal.by. Событие проходило 30 марта в отеле Ренессанс.

В программу конференции входило:

- освещение 8 выдающихся историй успеха;
- проведение 4 мастер-класса по маркетингу и по ведению бизнеса.

В качестве докладчиков выступили основатели и руководители таких крупных компаний как: Alibaba Group, “Зубр Капитал”, Deal.by, DPD, Яндекс.Такси и другие.

E-commerce Day