

В университетском конкурсе стартап-проектов “Маркет идей” студентам ФЭМ не было равных

«Маркет идей» прошел 9 апреля в рамках Декады студенческой науки. В конкурсе принимали участие студенты всех факультетов Белорусского государственного экономического университета и учащиеся филиалов БГЭУ, среди которых, как минимум, две трети – это были студенты нашего факультета.

В финал конкурса вышли 23 проекта, представленные в 3-х номинациях:

Номинация «Лучшая инициатива для БГЭУ»:

1 место – Касабуцкая Мария, проект «Комната релаксации»,
2 место – Андрееенко Анастасия, Дейкало Артур, Дичковская Виктория, Кологрив Дмитрий, Межевич Алина, Урбан Андре, проект «Прозрачная мебель для учреждений образования как инновационный способ повышения качества обучения»,
3 место – Лапицкая Елизавета, Пищенко Мария, проект в сфере онлайн-образования «BLearned»;

Номинация «Лучший бизнес-проект»:

1 место – Кукреш Елизавета, Михейчик Александра, Сучкова Яна, Штуро Рената, проект «Производство соевого молока на территории Республики Беларусь»,
2 место – Кравченко Алина, Лапицкая Валерия, Матусевич Александра, Нехлебова Анастасия, проект «Автокафе “Mobilesafe”»,
3 место – Денисова Мария, Науменко Елена, Погосова Анаида, проект «Мобильное приложение SHARA.BY»;

Номинация «Лучшая бизнес-идея»:

1 место – Антипенко Анастасия, Атрошко Диана, Белезяк Антон, Кузьмич Алёна, проект Сбор энергии от вибраций – технология будущего «Collecting energy from vibrations-the technology of the future»,

2 место – Омелько Дарья, Якубовская Надежда, Астукевич Эмилия, проект «SmartBelarusianClothes (SBC)»,

3 место – Близнюк Дарья, проект «База отдыха Avalon».

Поздравляем студентов ФЭМ, которые снова были лучшими!!! Ждем новых побед!!!