“ТИБО” – твое информационное будущее!

Хорошей традицией кафедры экономики промышленных предприятий ФЭМ стало проведение выездных занятий, что придает практическую ориентацию учебному процессу. В этот раз в рамках дисциплины «Инвестиционное проектирование» студенты посетили **Международный специализированный форум по телекоммуникациям, информационным и банковским технологиям «ТИБО-2018».**

С 14 по 18 мая 2018 г. под патронажем Министерства связи и информатизации и при участии широкого ряда государственных органов Республики Беларусь, ассоциаций частного бизнеса и иных заинтересованных в г. Минске прошел XXV Юбилейный международный специализированный форум по телекоммуникациям, информационным и банковским технологиям «ТИБО-2018». Выставочная экспозиция заняла более 8000 квадратных метров на площадках Минск-Арены. Генеральными партнерами ИКТ форума ТИБО-2018 выступили компании МТС и Huawei.

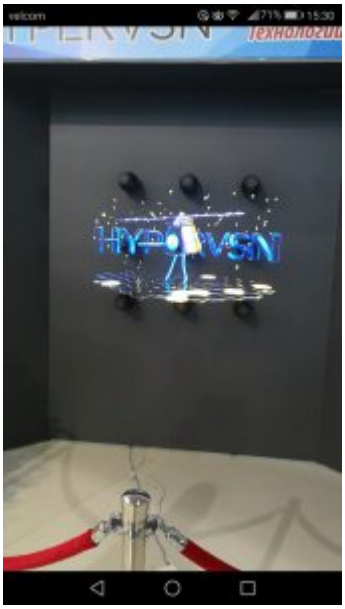
Целью выставки является содействие эффективному использованию информационных и коммуникационных технологий для социально-экономического развития нашей страны. На выставке «ТИБО-2018» представлялась продукция более чем 20 стран мира.

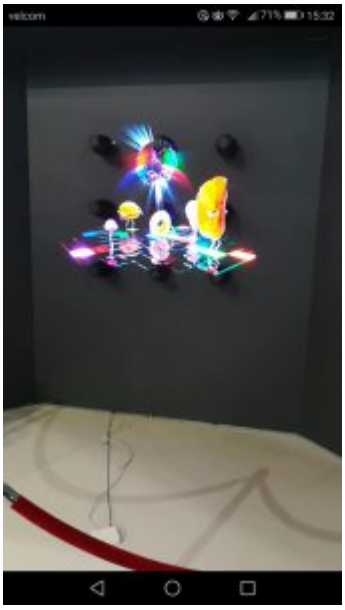
В выставке принял участие РУП «Белтелеком». Наряду с безлимитным высокоскоростным доступом в Интернет, интерактивным телевидением ZALA, неограниченным количеством соединений в телефонной сети РУП «Белтелеком» в пакеты включены игровые ресурсы компании WargamingGroupLimited. Благодаря этому сразу на входе в Минск-Арену мы видим настоящий танк Т-44, который был экспонирован на «Линии Сталина». «Белтелеком» объявил новые тарифы с премиум-аккаунтом WorldOfTanks.

В центре выставки расположилсягигантский стенд Парка высоких

технологий «МИНСК – IT СТОЛИЦА» Другие экспоненты разместились вокруг него. Здесь по традиции были представлены белорусские сотовые операторы МТС, velcom и «Белтелеком».

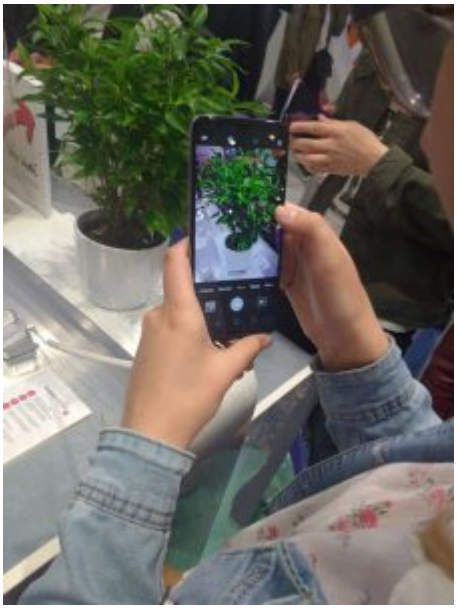
Одной из самых зрелищных и запоминающихся новинок, которая сразу бросается в глаза, является, несомненно, парящий голографический дисплейHypervsn, представленный компаниейKino-Mo. Такая система включает в себя программную платформу, благодаря которой выводятся объемные изображения, и само устройство. Картинкавыглядит очень яркой и четкой и сочной, с полным эффектом 3D. На данный момент проект находится в активной стадии развития. Технология уже активно применяется в рекламе, так как ее можно разместить в торгово-развлекательных центрах и офисах.





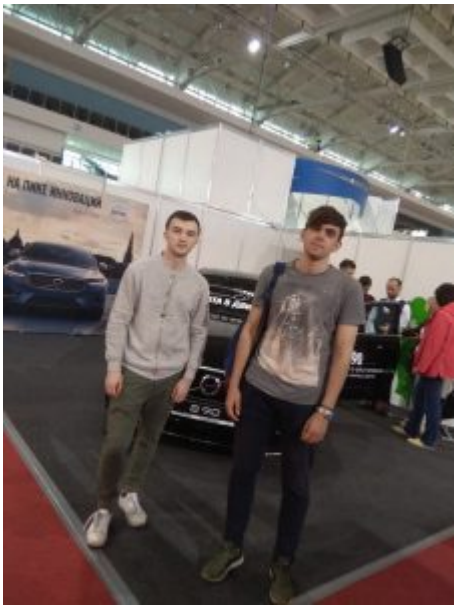
Несомненно, впечатлила компания Huawei. Ихстенд включал в себя несколько тематических зон – инфраструктура ИКТ, терминальные продукты и цифровая трансформация отраслей. Здесь можно было увидеть презентации новых IT-продуктов Huawei, облачный сервис, видео, «Безопасный город» и «Умный дом», а также получить квалифицированную консультацию лучших специалистов корпорации. Запоминающейся новинкой оказался смартфон Huawei P20 Pro – трехкамерный смартфон (40-Мп RGB-сенсора, 20-Мп монохромного и 8-Мп сенсора, оснащенного длиннофокусным объективом).Кроме того, P20 Prooснащен объективом Leica VARIO-SUMMILUX с 3-кратным оптическим зумом. Благодаря высококачественной камере модель Pro была названа лучшим смартфоном для фотографии. Озвученная цена на флагман

составила 1849 рублей.



Форум «ТИБО» проводится в Республике Беларусь с 1994 г. на ежегодной основе. Он является одним из крупнейших выставочных мероприятий по данной тематике в странах СНГ и Балтии. Данный форум представляет собой площадку для обмена новыми достижениями и передовым опытом в сфере информационных технологий.

#MTS_TIBO2018



tibo