

С интересом и пользой!

Именно так студенты факультета экономики и менеджмента продолжают в активной форме постигать производственно-технологические особенности производства продукции различных видов. На этот раз студенты 3 и 4 курсов направлений специальности «Менеджмент (инновационный)» и «Менеджмент (социально-административный)» отправились в ОАО «Пивоваренная компания Аливария», чтобы воочию оценить особенности производимого продукта, который готовят еще с конца XIX века. Помимо современных производственных цехов студенты заглянули в самое сердце пивоварни, посетив одно из старейших ее зданий, имеющих статус историко-культурной ценности, увидели интересные артефакты, древнее оборудование для варки пенного и ознакомились с подлинными историческими документами, рассказывающими об этапах развития пивоварни, которая существует уже более 155 лет.

Определенной изюминкой экскурсии стала профессиональная дегустация двух сортов пенного (немножечко – это же во внеучебное время...), предполагавшая, помимо всего прочего, получение информации об особенностях потребления напитка в сочетании с различными блюдами, правилах его подачи, а также научились различать вкусы и ароматы разных сортов.

Действительно: и интерес, и польза!