Они этого не пропустили

Студенты факультета менеджмента хорошо знают, что практика – это концентрированное выражение теории. Получив знания в университете, они должны быть адаптированы к условиям работы в конкретной экономике, поэтому активно пользуются возможностью параллельно с обучением знакомиться с результатами работы отечественных предприятий. И это не только в период прохождения практики, но и в рамках изучения целого ряда конкретных экономических дисциплин. Такая возможность у студентов реализуется в форме выездных занятий, которые преподаватели факультета проводят в различных научно-исследовательских центрах, на производственных предприятиях, тематических выставках и др.

Так, в ноябре месяце студенты ФМ посетили выставку-ярмарку «Продэкспо-2014».

Об увиденном и не только читайте далее..