

Обещает быть интересной

С 19 по 21 октября в Минске во дворце спорта пройдет специализированная выставка рекламы, дизайна и полиграфии «Мятный лев».

Что объединяет рекламу и дизайн, PR и маркетинг? Все эти направления содержат творческое начало и формируют экономику нового типа – креативную экономику. Использование креативных технологий важно для каждой компании. Их применение способно помочь сохранить лояльность бренду, увеличить продажи, нарастить клиентскую базу, освоить новые рынки. Идеи становятся одним из важнейших конкурентных преимуществ. Главное – вовремя их найти. Именно поэтому ключевой идеей выставки «Мятный лев» в этом году стала охота на креатив и свежие идеи, на рекламщиков и дизайнеров, на клиентов и партнеров. [...>>>](#)