

«ПродЭкспо – 2023»: впечатления студентов ФЭМ

В рамках реализации концепции «Университет 3.0» традиционным для студентов факультета экономики и менеджмента стало посещение различных выездных мероприятий, в числе которых и международные выставки, что придает практическую направленность учебному процессу. В этот раз студенты не оставили без внимания 29-ую Международную специализированную оптовую выставку-ярмарку «ПродЭкспо», в которой участвовали 126 предприятий из 5 стран – Беларуси, России, Узбекистана, Вьетнама, Туркменистана.

На выставке у студентов была возможность ознакомиться с последними достижениями предприятий перерабатывающей промышленности в таких категориях как:

- Хлебопекарная продукция. Кондитерская продукция. Снэки. Орехи, сухофрукты;
- Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия. Птица, яйцо;
- Молочная продукция. Сыры. Мороженое;
- Алкогольные и безалкогольные напитки;
- Бакалея. Зернопродукты. Макароны изделия. Приправы. Специи. Растительные жиры. Пищевые добавки. Концентраты;
- Продукты моря;
- Замороженные продукты. Полуфабрикаты;
- Продукты детского и диетического питания;
- Здоровое питание;
- Чай, кофе;
- Фрукты и овощи;
- Ингредиенты;
- Производственное и торговое оборудование для пищевой промышленности;
- Тара, упаковка, этикетка;
- Холодильное и морозильное техника;
- Спецодежда.



Помимо экспонатов, предоставленных предприятиями-участниками, на выставке можно было послушать живую музыку в исполнении скрипачки Нины Пружановской. Посол Исламской Республики Пакистан Е.П. г-н Саджад Хайдер Хан после приветствия участников «ПродЭкспо-2023» пригласил познакомиться с национальной культурой на презентации и мастер-классе по подготовке. Песнями и танцами запомнился выход вьетнамских артистов на сцену. Поэтому посещение выставки стало для ФЭМовцев не только полезным с практической точки зрения, но и интересным времяпрепровождением, о чем они с удовольствием поделились с представителями республиканских СМИ, проводивших онлайн-опрос участников выставки.

