

С интересом и пользой!

Именно так студенты факультета экономики и менеджмента продолжают в активной форме постигать производственно-технологические особенности производства продукции различных видов. На этот раз студенты 3 и 4 курсов направлений специальности «Менеджмент (инновационный)» и «Менеджмент (социально-административный)» отправились в ОАО «Пивоваренная компания Аливария», чтобы воочию оценить особенности производимого продукта, который готовят еще с конца XIX века. Помимо современных производственных цехов студенты заглянули в самое сердце пивоварни, посетив одно из старейших ее зданий, имеющих статус историко-культурной ценности, увидели интересные артефакты, древнее оборудование для варки пенного и ознакомились с подлинными историческими документами, рассказывающими об этапах развития пивоварни, которая существует уже более 155 лет.

Определенной изюминкой экскурсии стала профессиональная дегустация двух сортов пенного (немножечко ...— это же во внеучебное время...), предполагавшая, помимо всего прочего, получение информации об особенностях потребления напитка в сочетании с различными блюдами, правилах его подачи, а также научились различать вкусы и ароматы разных сортов.

Действительно: и интерес, и польза!